

# #Oligopoly2

## AGITAR ANTES DE USAR

ESTIMADOS AMIGOS Y AMIGAS... la proyección conjunta #Oligopoly2 del día 16 va viento en popa (y rayo en panel). Así, ya tenemos la confirmación de que se va a hacer en las siguientes ciudades y pueblos:

- **Cádiz**
- **Rota**
- **Sevilla**
- **Córdoba**
- **Alburquerque**
- **Valdepeñas**
- **Madrid**
- **Murcia**
- **Tafalla**
- **Barcelona**
- **Cantabria**
- **Santa Cruz de Tenerife**
- **Buenavista (Tenerife)**
- **Valencia**

Y con posibilidades en:

- **Sabadell, Girona, Alicante, Valladolid, Huelva, Almería...**

Pero la cosa sigue creciendo. Por ello, a fin de que las cosas salgan bien y lo más armónicamente posible os planteamos un sencillo protocolo de actuación. Aclaración: sabemos que todo está siendo muy rápido y también del esfuerzo que entre todos y todas estamos haciendo para que esto salga bien y con tanta premura. Lo que que os sugerimos, son sólo eso, sugerencias. Muchos y muchas ya las estamos aplicando, por ello lo queremos compartir de manera explícita.

0. **Objetivo.** Estrenar el documental producido por la Plataforma por un Nuevo Modelo Energético y dirigido por Alba del Campo de manera conjunta el 16 de mayo a las 20'00 h. Se trata de generar un impacto social con repercusión mediática y política. El lanzamiento de una herramienta pedagógica que, una vez se haya estrenado, se liberará en la red.

1. **Los compañeros de viaje.** Es deseable que al menos 2 o 3 entidades diferentes (como mínimo) sean las coorganizadoras. Se trata de generar y transmitir lazos y vínculos. Si existe nodo de la Plataforma por un Nuevo modelo Energético entendemos que ella como tal ya representa a las organizaciones integradas.

**Importante:** Designar a un interlocutor para que se ponga en contacto con los coordinadores de la Plataforma, Cote o Barcia [comunicación@ecooo.es](mailto:comunicación@ecooo.es) a fin de coordinar todos los detalles técnicos, actualizar convocatorias y web, etc.

2. **El lugar.** Es vital conseguir un espacio que sea lo más adecuado posible. Siempre dentro de lo que haya. Es decir que disponga de espacio suficiente para el aforo potencial que consideréis. Técnicamente tienen que estar las cosas resueltas con antelación: proyector, pantalla, sillas, etc. Consideramos que en el estreno del 16, el espacio debe ser lo más neutro posible, alejado sobre todo, de referencias partidistas.

**Importante:** Es importante comunicar lo antes posible el lugar donde se desarrollará el acto.

**3. El documental.** #Oligopoly2 es un documental de 45 minutos con un objetivo pedagógico. La forma de hacérselo llegar es de lo más sencillo: a) Dos días antes se subirá el documental a un DropBox (servicio de alojamiento virtual). De esta manera se podrá bajar el archivo. No será necesario contar con red para su proyección. b) Además se adjuntará un enlace para descargar un programa gratuito y libre de video (videolan). c) Suministraremos clave a los interlocutores designados en cada lugar, con el compromiso de no viralizar ni difundir el docu hasta después del estreno.

**Importante:** a) Es imprescindible comprobar con mucha antelación a ser posible el mismo día en que se suministre la clave) que el archivo ha sido descargado correctamente y que se puede visualizar con calidad. Comprobar también sonido. c) Si alguien lo necesitara en DVD (sería preferible que no) haríamos una copia y la mandaríamos contra reembolso.

**4. La prensa.** A fin de facilitar vuestro trabajo os mandaremos propuesta de convocatoria para que la envíes a medios locales o regionales el/los días anteriores. Evidentemente, cambiad lo que consideréis. También os recomendamos que hagáis una pequeña nota de prensa contando lo exitosa de la proyección.

**Importante:** Mandar fotos, impresiones, para poder publicarlas en la web y como material para poder viralizar.

**Importante:** En los actos estaremos conectados a través de redes sociales y de manera muy especial a través de Twitter. Los hahstags serán #Oligopoly2 y #NuevoModeloEnergetico. Es importante twittear y retwittear a fin de visibilizar la dimensión de este acto y de sus contenidos.

**5. Estructura del Acto.** Por supuesto sólo es a modo de guión o sugerencia, como el resto del documento: 1. Bienvenida, agradecimientos (local, por venir, etc). 2. Presentación de docu (continuidad programa de Salvados, herramienta para el debate energético, producido por la sociedad civil y en concreto por la plataforma, necesidad de cambios estructurales de nuestro sistema energético, cambio climático, derechos humanos, economía, mafia del oligopolio...). 3. Proyección. 4. Debate entre el público con la dinamización de alguien de los organizadores.

**6. Materiales de apoyo.** Para que los utilices como consideréis: