

# La respuesta del Amazonas

Repsol recibe el respaldo de una etnia indígena por sus inversiones sociales

R. C.

Ante el maremágnum de declaraciones y confusiones conceptuales que se prodigan en el mundo de la responsabilidad corporativa (RSC), en Repsol YPF prefieren establecer su propia definición. Así, según el coordinador de esta actividad en la petrolera, la responsabilidad corporativa es "la extensión voluntaria, más allá de la legalidad vigente, del conocimiento y reconocimiento de las consecuencias de la actividad de la compañía en todos sus ámbitos". Algo que "va más allá de la simple acción social, de proyectos de ayuda...", a pesar de lo cual, en 2007 destinaron 32 millones de euros —el 1% de su beneficio neto— a financiar proyectos de este tipo.

Para dar cuerpo a sus intenciones más ambiciosas, han programado un plan director para el trienio 2007-2009 en el que se fijan "seis líneas estratégicas de actuación basadas en un estudio de materialidad consistente en de-

teciar qué es lo más importante para la gente que está alrededor de Repsol, para sus grupos de interés..."

Una actividad de la que han obtenido recientemente un importante reconocimiento por parte del pueblo waorani, que vive en el Amazonas ecuatoriano y de los que también ha recibidos denuncias en épocas anteriores. Pero en esta ocasión, los indígenas se han pronunciado a favor de la petrolera española con el fin de que se reanuden las negociaciones para su permanencia en aquel país. Repsol está invirtiendo más de un millón de dólares en las 3.000 personas de esa etnia que viven en el Parque Nacional del Yasuní.

"En el comunicado nos diferenciaba del resto de las petroleras, y es por ahí por donde debemos ir para que avance realmente la responsabilidad corporativa: la opinión pública debe saber diferenciar unas marcas de otras", destaca Eduardo García. ■



Vista del Parque Nacional del Yasuní, en Ecuador. / DOLORES OCHOA