

CAMPAÑA DE LOS PUEBLOS DE AMÉRICA LATINA, EL CARIBE Y EUROPA FRENTE A LOS TRATADOS DE LIBRE COMERCIO DE LA UNIÓN EUROPEA: “NO a los AdAs”

I. MOTIVACIÓN

El avance del modelo de liberalización comercial en América Latina y el Caribe, que hasta ahora ha sido promovido por los gobiernos neoliberales de la región a través de la “integración en el mercado global”, por medio de la Organización Mundial de Comercio, y los Programas de Ajuste Estructural de las instituciones del Banco Mundial y el FMI, así como a través de la firma de acuerdos de libre comercio con Estados Unidos, Europa y otros países emergentes, ahora esta siendo reforzado y profundizado con la negociación de los llamados Acuerdos de Asociación (AdA) de los diferentes bloques subregionales con la Unión Europea (UE).

Pero también la UE avanza con sus políticas neoliberales y profundiza el modelo de “libre” mercado con el endurecimiento de las políticas del Mercado Único y la Agenda de Lisboa. Las grandes amenazas para la democracia, la justicia, la paz y el equilibrio ecológico, es el Tratado de Lisboa, que está siendo ratificado por las élites sin consultar a la población y que rechazamos como ya se hizo en el pasado. Este tratado refuerza una Europa neoliberal, aumenta la militarización, la exclusión, las desigualdades y la mercantilización, así como endurece las políticas securitarias-represivas. Ello se refleja en un aumento de la precariedad, un ataque generalizado a todos los derechos sociales, en particular de las conquistas laborales. Al mismo tiempo, se acelera la construcción de la “Europa Fortaleza”, lo que implica cerrar las fronteras, violando el derecho de asilo y criminalizando los migrantes y los movimientos sociales, creando muros virtuales o reales, que no se diferencian con los que construyen en la frontera al Norte de América.

En octubre de 2006 la Unión Europea presentó el documento “Una Europa global: Competir en el mundo”, en el que vincula la política de comercio exterior de la UE con su agenda de liberalización interna. La estrategia es sencilla y directa: firmar tratados de libre comercio que vayan más allá de las normas de la OMC, con el objetivo de desregular al máximo las economías eliminando las barreras comerciales, abrir todavía más el sector servicios, aumentar su acceso a las materias primas (sobre todo recursos energéticos) y mano de obra barata, abrir los mercados de compras públicas, reforzar los derechos sobre la propiedad intelectual y facilitar la penetración del capital europeo promoviendo la inversión, todo en beneficio de sus transnacionales y los intereses económicos de la UE. La contrapartida de esta política exterior es crear un entorno más favorable a las empresas dentro de las propias fronteras de la UE de manera de acabar con todas las barreras que obstaculizan la actividad de las empresas y el comercio y la consecuencia directa: un ataque al modelo europeo de bienestar.

La UE pretende firmar acuerdos con Centroamérica y los países miembros de la Comunidad Andina de Naciones (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia), resucitar las negociaciones con MERCOSUR, y de esta forma consolidar, junto a los ya firmados con México, Chile y el Caribe, una “Zona Euro-Latinoamericana de Libre Comercio”, que reemplace al fracasado ALCA, bajo la imperiosa necesidad de evitar verse desplazada de los mercados latinoamericanos por la fuerte influencia en la zona de EE.UU. tras los TLC con México, Centroamérica, Chile y Perú, y los que faltan ratificarse con Panamá y Colombia.

El comercio entre Latinoamérica y la UE, igual que con Estados Unidos, se limita a la exportación de recursos naturales, materias primas y bienes básicos y a la importación de bienes industriales. El balance neto de este comercio es negativo para América Latina y el Caribe, pues estos deben exportar más para pagar el mismo nivel de importaciones de bienes con alto valor agregado. Esta situación es un obstáculo para el desarrollo de los pueblos de la región latinoamericana y caribeña. Además, el interés de la UE, con la excusa de la cooperación y del diálogo político, está puesto en las grandes riquezas naturales del continente, en el cual sus transnacionales tienen una importante presencia en áreas como el agua, la energía, las telecomunicaciones, la

minería, los agro-negocios, por mencionar tan solo algunos.

La UE además de tener que competir con otros actores globales por unos recursos naturales crecientemente escasos, se verá obligada a competir también con EEUU, por unos recursos energéticos mundiales próximos a ir alcanzando paulatinamente su pico mundial (primero el petróleo, luego el gas, luego el uranio, y finalmente el carbón).

Al igual que EE.UU., la UE tiene una importante experiencia suscribiendo acuerdos económicos y comerciales con diversos países empobrecidos (pero también con países altamente industrializados), y pretende diferenciarse, lavando la mala imagen de los TLC, con capítulos sobre “cooperación” y “diálogo político”. Sin embargo, el análisis de la estrategia y mandatos de negociación de la UE, así como los discursos de los mandatarios y Comisarios de la UE, dejan en evidencia que los llamados Acuerdos de Asociación, son en realidad TLC encubiertos. El caso de los acuerdos ya aprobados con México y Chile permite confirmar que se trata de TLCs, cuyos resultados han sido la profundización de las desigualdades sociales (con la privatización de los servicios), la destrucción de los aparatos productivos nacionales, la pérdida de la Soberanía Alimentaria, la destrucción del medioambiente y la profundización de las causas que producen el Cambio Climático y la generación de desempleo y empleos precarios, a través de la promoción de las inversiones de las empresas transnacionales europeas. Así mismo, estos TLCs con la UE se negocian sin ninguna participación de las organizaciones sociales y civiles de América Latina, el Caribe y de Europa.

Ante esta situación, la Alianza Social Continental (ASC), conjuntamente con las organizaciones latinoamericanas, caribeñas y europeas que conforman la Red Birregional Enlazando Alternativas, así como con otras redes como la Red Seattle-to-Brussels proponen los siguientes objetivos y plan de acción frente a los AdAs:

II. OBJETIVOS

- Desarrollar estrategias conjuntas para paralizar las actuales negociaciones que buscan la firma de Tratados de Libre Comercio entre Europa, América Latina y el Caribe.
- Concretizar las luchas en contra de las empresas transnacionales europeas en América Latina y el Caribe y de dar continuidad al Tribunal Permanente de los Pueblos sobre este tema.
- Profundizar el proceso de construcción de propuestas alternativas para una integración solidaria, equitativa y complementaria en función de los intereses de los pueblos
- Promover y facilitar las articulaciones y trabajo conjunto de movimientos y organizaciones sociales de América Latina, el Caribe y Europa en la búsqueda de caminos alternativos en lo económico, político y social que tornen equitativas las relaciones UE-ALC.
- Erosionar la imagen de la Europa neoliberal visibilizando la existencia de una posición crítica y sensibilizando sobre los impactos de la política comercial y de inversiones de la UE en ALC y en Europa.

III. ACCIONES DE LA CAMPAÑA BIRREGIONAL

A- Movilización y resistencia

- Proclamas y llamamientos contra los AdAs en los momentos de lucha, movilización, protestas, mítines y marchas de los sindicatos, las organizaciones sociales, políticas y populares, de trabajadores y trabajadoras, de migrantes, las comunidades indígenas y campesinas, el movimiento de mujeres, de jóvenes y de cristianos de base, los partidos políticos y otras fuerzas sociales.
- Día de Acción Global contra los AdAs para visibilizar las resistencias birregionales.
- Movilizaciones y marchas durante los momentos de rondas de negociaciones.

B - Formación e información

- Talleres de Formación y Foros Públicos de Debate

Escuela de Formación de Formadores, cuyo objetivo es avanzar en la educación de dirigentes, para que se conviertan en multiplicadores del tema y participen activamente en el debate, para generar un movimiento de opinión y resistencia equivalente al generado durante las negociaciones del ALCA y el TLC con EE.UU.

Foros públicos de debate sobre los AdAs en diferentes espacios, a nivel local y regional, que tengan como objetivo poner en el debate nacional los impactos de los AdAs, para quienes ya los suscribieron, y los posibles impactos para quienes están negociando. Especialmente durante momentos claves del calendario político internacional.

- Documentos de análisis y publicaciones

Documentos de análisis sobre los impactos generados por los AdA, en el caso de México y Chile, y sobre sus posibles efectos en el resto de Latinoamérica. El objetivo es que exista suficiente material informativo para que la sociedad avance en la comprensión de la magnitud de estos acuerdos.

- Tool kits

Indicando con lenguaje sencillo 10 razones porque oponerse a los AdAs y los Impactos de los AdAs de AL y Europa.

- Intercambio de información sobre las negociaciones

Intercambien de información via lista electrónica de los resultados de las rondas de negociación y de la información recogida a través de los distintos mecanismos oficiales (como las salas adjuntas).

- Actividades de información y resistencia durante las rondas de negociación.

C - Prensa y Comunicación Visual de la Campaña

- Comunicados de Prensa durante las rondas de negociación o momentos claves del proceso de negociación.

- Pronunciamiento bi-regionales de rechazo a las negociaciones

- Imagen de la campaña: utilizar y popularizar de la manera mas amplia posible el logo y slogan de la campaña

D - Monitoreo de las negociaciones e Incidencia

- Parlamentarios

Incrementar la colaboración con los parlamentarios de izquierda, aliados en la lucha contra los AdAs locales, regionales y europeos (MEPs).

- Negociadores

Reuniones con los negociadores para obtener información de primera mano y buscar incidir en el posicionamiento en las negociaciones.

- Lobby Tours

Giras de presión (Lobby Tours) por regiones con grupos de interés afectados (campesinos, sindicatos, indígenas, migrantes, afectados por SIDA, etc.). Se propone también que parlamentarios y organizaciones de la UE visiten los países del Sur.

- Gobiernos que se oponen al libre comercio

Intercambio regular con gobiernos de AL que lleven la posición de no TLCs (por ej. Bolivia) para obtener información y buscar maneras conjuntas de apoyar la posición de estos gobiernos que generalmente estan aislados y con extensas presiones.

- Presencia activa de organizaciones sociales y movimientos populares en las rondas de negociación y en las reuniones de informes oficiales

IV. ELEMENTOS DE IDENTIFICACION Y FUNCIONAMIENTO DE LA CAMPANIA

a) Logo (agregar el logo cuando este definido)

b) Slogan (agregar el slogan cuando este definido)

c) Documento de posicionamiento: Este documento corto incorporara una posición general y dará razones específicas de los efectos y por ende porque es necesario rechazar los acuerdos en AL y en Europa. Este documento estará abierto para adhesiones

e) Lista electrónica de coordinación de la campaña: no-adas@lists.riseup.net

f) Sitio web de la campaña "NO A LOS ADAS" (STOP ADAs) en el marco del sitio web de Enlazando Alternativas.

V. CONCLUSIONES:

Este plan de trabajo puede y debe ser complementado con los aportes de todas las organizaciones y personas, miembros de la Alianza Social Continental, la Red Birregional Enlazando Alternativas y la red Seattle to Brussels, que han venido trabajando activamente en la tarea de enfrentar las políticas de libre comercio impuestas por las potencias y sus transnacionales, contra la libre determinación de los pueblos, el respeto al medio ambiente, los derechos humanos y los procesos democráticos.

Igualmente, esta campaña contra los AdAs se inscribe en el marco de una campaña global contra los TLCs de la UE y busca crear convergencias con las campañas contra los TLCs de la UE que se llevan adelante en Asia África y Europa.

V. CALENDARIO POLÍTICO PARA LOS PRÓXIMOS MESES

Calendario	Actividades
Septiembre 23-27, Semana de Acción sobre EPAs, Bruselas.	Promover una actividad con la Asamblea de los Pueblos del Caribe. ASC/CSA. Contactar Marc Maes.
Septiembre 28 – Referéndum de Ecuador	Comunicado y Conferencia de Prensa en Quito. Secretaria ASC.
Octubre 6 a 10 5ta ronda AC-UE	Informe de situación de la negociación. Propuesta de posicionamiento bi-regional ante la ronda. Carta EA3 a los países a Daniel Ortega y Zelaya. Secretaria ASC Foros nacionales última semana de septiembre. Foro sobre ADAs em el Foro Audiencia Tribunal Conferencia de Prensa 8/10 Movilización 8/10
Octubre 7 a 12, Guatemala	Semana de Movilización FSA
	Semana de Incidencia Indígena en Suecia, Octubre 10 - 17
Octubre, 16 y 17. Cumbre Africa UE, Migraciones	Cumbre de Migraciones en Paris
Octubre, 21 y 22 Cumbre Unasur, Santiago	
Octubre, 30 Foro América Latina, ATTAC	
Noviembre 4 al 15	Gira Parlamentarios Europeos y Movimientos Sociales en América Central. El Agua fuera del AdA.
Noviembre 6	Levantamiento Indígena
Noviembre 7	Paro en Perú
Noviembre, 17 a 21, São Paulo. Conferencia Internacional sobre Agrocombustibles	
Diciembre 1era semana, Ronda de Negociación AC-UE	
Diciembre, 6 manifestación por el fin de la presidencia de Francia	
Diciembre, 13 a 15. Cumbre del Mercosur	
Enero, 1ero. Cambio Presidencia UE. Francia a República Checa.	
Enero FSM, Belem 27 a 1(febrero)	Actividades de la red
Marzo, 7ma ronda de negociación UE-AC	
Marzo, Foro Mundial del Agua, Estambul	
Abril, Cumbre de las Américas	
Dia de las Luchas Campesinas - 17 Abril	