

**(PROTO)PROPOSTA DE PLA ESTRATÈGIC  
PER L'ASSEMBLEA DE BARCELONA**

15 de febrer del 2011  
protoproposta de la Comissió de Comunicació  
(a partir de les reflexions que ens han anat arribant)

### **Presentació:**

El present document no és més que una proposta de pla estratègic per l'Assemblea de Barcelona (AdB), per tal d'enfortir les lluites socials i laborals a la ciutat, oferint un marc encara més unitari d'actuació i sense minvar (augmentant inclús) l'autonomia de cadascuna de les parts implicades. A partir del mateix es pretén establir/articular una verdadera xarxa de nòduls interconnectats (potencialitat), cohesionant encara més l'AdB però evitant la creació d'una mega-estructura anquilosada (agilitat).

Com a proposta que és, cadascun dels punts presents és un punt obert per ser discutit, modificat o eliminat. Com a document obert, es pot introduir a la proposta qualsevol altre punt que es vulgui discutir.

### **Motivacions principals d'aquesta protoproposta de pla estratègic:**

Incrementar la importància de l'AdB com a marc d'actuació conjunt (visibilitat i centralitat).  
Cohesionar l'AdB com a estructura (organització i dinàmiques internes).  
Créixer i guanyar en capacitat de resposta (tant de l'AdB en el seu conjunt com en els barris).



## **PROTOPROPOSTES:**

### **01- Proposta de projecte a llarg termini:**

Projecte: L'Assemblea de Barcelona (en el seu conjunt), espai de coordinació, acció i mobilització, com a paraigües per fer front als atacs del capital, d'ara i de sempre, a les classes populars (treballadores, immigrants, precàries, estudiants, aturats, pensionistes, etc.) de la ciutat de Barcelona i voltants. Creant confluència i consensos en base al treball horitzontal.

Per tal de difondre el projecte a llarg termini es podria dissenyar i fer difusió d'una única frase que recollís l'idea principal del projecte a llarg termini; una mena de lema que acompanyés al nom de l'AdB quan se'n fes difusió de la mateixa.

- com a eina de comunicació, des de la Comissió de Comunicació proposem donar-li certa estabilitat al lema en qüestió, però no fixar-ho a foc i ferro al nom de l'AdB, poden canviar-ho si canvia el context o les campanyes/objectius -

Es podria també crear un document marc de l'AdB (a partir de les Jornades de Reflexió del passat mes de desembre, per exemple, i de les que venen) i fer-ne distribució; la creació del qual correria a càrrec de la Comissió de Comunicació, si bé seria revisat per tota l'AdB abans de ser publicat.

### **02- Proposta de prioritats actuals (l'ara):**

1. Cohesionar i articular l'AdB a nivell operatiu i fer-la més inclusiva (sobretot amb barris).
2. Fer de l'AdB en el seu conjunt (barris + col·lectius) un referent.
3. Intentar que conflueixin dintre de l'AdB altres col·lectius pròxims que de moment es mantenen al marge de l'AdB
4. Alimentar les lluites i els barris amb nova gent que s'impliqui a diferents nivells.

### **03- Proposta d'objectius actuals:**

Aconseguir que...

- ... l'AdB tingui les comissions necessàries i desitjables pel seu correcte funcionament.
- ... tots els barris de Barcelona (i voltants) tinguin la seva pròpia "assemblea de barri".
- ... tots els barris tinguin una mínima assistència que assegurï el seu funcionament.
- ... tots els barris tinguin les seves dinàmiques d'actuacions pròpies.
- ... es fiquin en marxa dinàmiques col·laboratives entre barris i amb els altres col·lectius.

### **04- Accions i canvis necessaris per assolir els objectius:**

Redissenyar l'estructura de l'AdB (dinàmiques internes, comissions, etc.).

Redissenyar la forma de relacionar-nos dins l'AdB (no tant per plenàries i més per grups de treball).

Mirar a partir de quins col·lectius o persones es podrien crear ass.de barri on no hi ha i intentar-ho.

Campanya gràfica conjunta que doni visibilitat a l'AdB, als barris i al que estem fent.

Pla d'implicació per que la gent conegui l'AdB i hi participi (objectiu últim: alimentar els barris).

## **05- Oportunitats i amenaces de l'entorn:**

A nivell macro. Els governs i el capital continuen amb la seva ofensiva contra els que menys tenen. Els sindicats majoritaris han quedat en evidència, de nou, de forma flagrant, amb el suposat pacte social, més anti-social que una altra cosa. Les perspectives són que les coses continuïn pel mateix camí. A nivell polític ara tenim a la Generalitat a CiU, que encara trauran més petit de les seves polítiques de retallades acompanyada de les baixades d'impostos als més rics. També intentaran marcar paquet, “entertainment”, a base d'omplir-se la boca de mà dura. Canviarà gaire la línia editorial dels mitjans de comunicació que suposadament són d'esquerres en front d'un govern de dretes? A llarg termini la victòria del PP a l'estat espanyol és més que probable.

A nivell micro. Moltes històries personals es veuran abocades a la misèria. Desnonament i acomiadament pràcticament lliure (subvencionat) continuaran deixant un regueró de desgràcies familiars considerables. Per norma general, els mitjans de masses continuaran posant l'accent en les declaracions del polític de torn (“entertainment”), en comptes de centrar-se en aquestes realitats cada dia més palpables. La percepció de que el capital, els més rics, tenen el control de l'estat i dels partits polítics, que miren pels seus interessos, així com dels mitjans de (in)comunicació, tant privats com estatals (que no públics), cada dia és i serà més estesa. Molta gent que poden (o potser no encara) estar en una situació molt delicada, comencen a tenir ganes/necessitat d'actuar, de ser particip i prendre part; de trobar-se amb altres i dir la seva. L'AdB ha de connectar amb aquestes realitats.

## **06- Debilitats i fortaleces internes:**

Tot i que no fins el punt que ens agradaria (encara no em arribat o sabut arribar als sectors més disposats a unir-se), s'ha començat a parlar de nosaltres i l'AdB comença a ser vista en certs cercles com un referent (o el referent). Internament, després de ser capaços d'arrancar una nova onada de protestes amb cert èxit, tot i que els sindicats majoritaris i els mitjans de comunicació no acompanyaven, sembla que estem, en certa forma, en un moment dolç. La pràctica totalitat dels integrants de l'AdB se l'està creient. S'ha guanyat en identitat i cohesió i capacitat d'acció (incidència). Els ànims estan pujats i si el capitalisme es fa fort, sembla ser que nosaltres també.

Tot i això, l'estructura interna dista molt de ser la desitjada i en un principi plantejada. A més, aquesta es presenta per alguns barris i col·lectius com una estructura molt pesada (i inclús poc interessant a nivell “individual”). S'ha de treballar la comoditat de les diferents parts implicades dintre de l'AdB. Tenint en compte els recursos dels que es disposa, hi ha també la possibilitat de que, des de l'AdB en el seu conjunt, es pugui aportar més (o encara més) tant als barris com a nivell social. Manca una estratègia per implicar a la gent, tant interna com externa, a diferents nivells (i no només esperar a que els que mai han militat es converteixin en militants d'un dia a un altre). Tampoc hi ha presència de l'AdB a tot els barris.

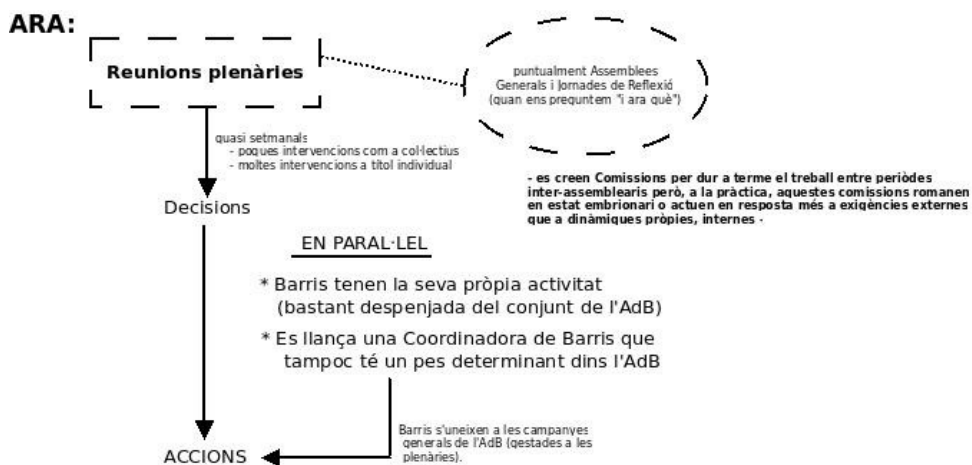
## **07- Llistat de recursos:**

Un bon grapat de col·lectius socials i polítics cobrint un ventall de temes molt ampli (immigració, deute, feminisme, globalització, habitatge, etc.). Alguns sindicats que, tot i no ser majoritaris, tenen una afiliació i recursos gens negligibles. Algunes assemblees de treballadors a centres de treball força combatius. Un bon número d'assemblees i comitès de barri. Col·lectius d'autònoms. En definitiva, comptem amb la pràctica totalitat (o amb bona part) de l'esquerra lluitadora i transformadora de la ciutat de Barcelona, i amb tots els seus sabers!; a més a més, amb les simpaties de quasi tots els mitjans de comunicació “alternatius”.

Disposem de dos comissions en ple funcionament, la de Comunicació i la de Temes Legals, i també de la Coordinadora de Barris. Està constituïda però no acaba d'arrancar la Comissió d'Extensió Laboral. De nova creació, donant els seus primers passos i encara no completament desenvolupada, també tenim Comissió d'Extensió a Organitzacions.

Entre els recursos, de formes d'interaccionar, compartir i arribar a consensos, de moment, tenim les reunions plenàries, les assemblees generals i les jornades de reflexió. Per interaccionar amb la realitat exterior, com a eines, a alguns barris tenim els Punts d'Informació Laboral (PILs).

### 08- Proposta de noves estructures i dinàmiques:



**RESULTAT:**

Ni les dinàmiques surten de la base, dels barris. (desconnexió amb la realitat i necessitats socials dels i als barris)

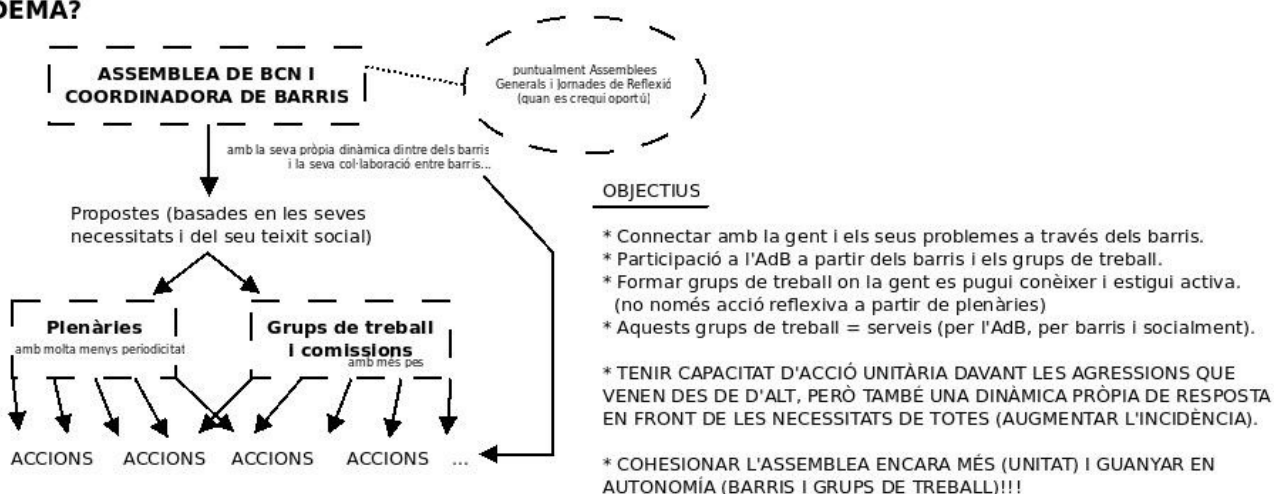
Poca capacitat d'implicació a partir d'anàlisis i propostes més individuals que de grups de treball de la pròpia AdB.

Ni l'AdB ofereix tot el que podria oferir als barris. (l'AdB no acaba de presentar-se tot l'atractiva que podria ser)

Manca de coordinació en les accions (perdua de potencialitat i incidència) i inclús de cohesió interna.

MANCA D'UN DINÀMICA PRÒPIA QUE TINDRIA QUE SORTIR DELS BARRIS  
ACTIVITAT CENTRADA QUASI EXCLUSIVAMENT EN RESPONDRE AL QUE VE DES DE FORA  
(I SOVINT DES DEL PUNT DE VISTA MACRO, QUE VE DES D'ADALT -VERTICAL-)

**DEMA?**



Nota: s'annexa la proposta del barri de Gràcia (si algú tingués alguna altra proposta escrita, que la faci arribar).

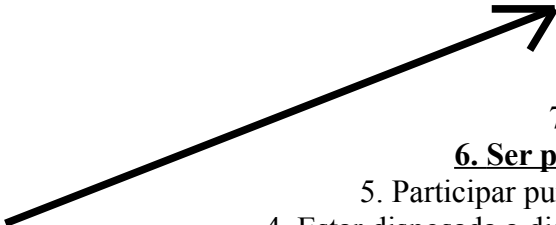
## 09- Proposta de nous serveis:

Serveis interns: una nova comissió o grup de treball que porti mínimament el tema econòmic de l'AdB i que sigui capaç d'organitzar esdeveniments per crear una mica de caixa (que reverteixi en forma de materials i difusió als barris -i a l'AdB en el seu conjunt-); un grup de treball que estudiï a quines zones seria necessari/interessant (prioritzant) establir una assemblea de barri i a partir de quin grup o col·lectiu es podria començar a vertebrar.

Serveis externs: ... - depenent dels grups de treball que creem -

## **10- Proposta de pla d'implicació:**

Tenint en compte els diferents graus de implicació que la gent pot estar disposada a assumir, que hi hagi una graduació d'esglaons a partir dels quals implicar-se, facilitar el transit d'un a un altre, i que el més alt dels mateixos (objectiu últim) sigui ser part activa en una de les múltiples assemblees de barri.

- 
1. Simpatia per l'AdB (seguiment i "boca a boca").
  2. Participar puntualment en acció/mobilització o campanya (a barris o AdB).
  3. Participar puntualment en alguna plenària, assemblea, jornada de reflexió, etc.
  4. Estar disposada a distribuir materials (de barris o d'AdB en conjunt).
  5. Participar puntualment en preparació de materials (barris o AdB).
  - 6. Ser part activa i decisiva a assemblees de barri.**
  7. Integrar puntualment algun grup de treball específic.
  8. Participar permanentment activitats de l'AdB.
  9. Integrar permanentment grup treball.
  10. Canviar tot plegat!! (el món i tal)

Per a incentivar la participació, lo seu seria que els grups de treball concrets (més enllà de les comissions) sorgeixin de la voluntat de la gent d'aportar el que els hi ve de gust (intentant-ho integrar en un context més ampli com és l'AdB i les campanyes que es puguin llançar/definir).

## **11- Proposta per reforçar la imatge externa:**

Campanya gràfica a barris, en llocs concrets, a partir de material comú fet per l'AdB, amb informacions pràctiques per arribar o implicar-se, a diferents nivells, amb les assemblees de barri.

Redissenyar la web per que 1) reflecteixi millor la nova estructura (columna central no dedicada a actes de plenàries, sinó als barris, amb mapa on fer click i rebre la info d'aquell barri en concret o accés al seu blog) i per que 2) canviï la funcionalitat de la mateixa (sent més àgil també pels barris). Acompanyar-ho d'una campanya d'extensió via web (i inclús de campanya d'implicació, a diferents nivells, d'altres espais web).

## **12- Proposta per legitimar les accions i posicions:**

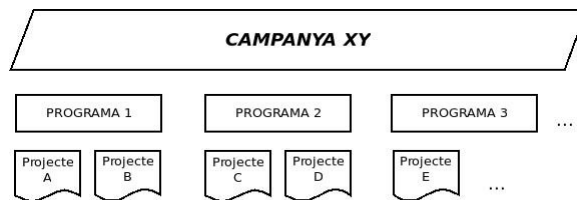
Crear grups de treball (vídeo, stencils, teatre, etc.) capaços de generar un material comú i fer-ne una difusió contínua dels mateixos; nous serveis. Aquests materials anirien enfocats a explicar i legitimar les postures i accions que més endavant es portaran a terme per tal de que aquestes, en certa forma, quan es fan s'expliquin per si soles.

### **13- Proposta per aconseguir transcendir més (a nivell social):**

- i no quedar-nos en la mera presència mediàtica-

A través d'accions i actuacions directes allà on es presenta el problema (detectat prèviament pels barris i les necessitats socials del moment).

Aquestes actuacions s'emmarcarien dintre campanyes (“habitatge i desnonaments”, per exemple), que al mateix temps es dividirien en programes (ex: habitatge i desnonaments, programa “arribar a les usuàries”) i aquests en projectes puntuals (projecte “encartellada” com exemple). Cada grup de treball o afinitat assumiria el projecte o treball que volgués fer o proposés per aquesta campanya (SEMPRE dintre dels consensos de l'AdB). Així tothom podria actuar de una forma una mica autònoma (aconseguint més implicació i compromís) però conjunta, dintre del mateix context i de forma coordinada; podent inclús programar les actuacions al llarg del temps per que la campanya augmentes en intensitat, per exemple, i no incidint només de forma puntual (incidència + continuïtat = transcendència).



Les actuacions concretes es podrien proposar i decidir (+ ordenar cronològicament) en plenària una vegada s'hagués definit bé la idea vertebradora (campanya) i la necessitat, de barris o socialment, de portar-la a terme.

### **14- Avaluacions:**

L'avaluació tindria que ser contínua, des de tots els barris, la coordinadora, les comissions i els grups de treball, i es tindrien que fer públiques a les plenàries. L'avaluació continua, amb els corresponents canvis i correccions constants, ens assegura flexibilitat i adaptació i que l'AdB estigui en un constant esdevenir.



---

Fins aquí la proposta oberta de pla estratègic, només una proposta, que volem compartir i fer de totes a partir de discussions, opinions i aportacions varies. L'idea és que el document arribi a la Coordinadora de Barris i els diferents barris, i que des d'allà avaluin si és assumible i desitjable, que facin les modificacions i valoracions que creguin oportunes, i poder-ho presentar a les Jornades de Reflexió del dia 19 (abans seria desitjable haver-ho enviat per la llista de correu per que tothom l'hagués pogut llegir). Gràcies.

Comissió de Comunicació, a 15 de febrer del 2011.