



Instituto de Innovación Social

Propuesta de investigación:

“Antena de la Innovación Social. Tendencias
2011-12”

Propuesta
Septiembre 2011

Instituto de Innovación Social

ESADE

Av. Pedralbes, 60-62

08034 Barcelona

Tel.: 93 280 61 62

www.innovacionsocial.esade.edu

Introducción y ámbito de la propuesta

El Instituto de Innovación social (IIS) de ESADE tiene como objetivo desarrollar las capacidades de las personas y las organizaciones de los sectores empresarial y no lucrativo para fortalecer, en sus actividades propias, su contribución a un mundo más justo y sostenible.

Para ello el Instituto genera y divulga conocimiento y aporta formación en los ámbitos de la integración de la RSE en la estrategia de la empresa y la relación con los grupos de interés, el liderazgo y la gestión de las ONG y los emprendimientos sociales.

Con el objetivo de promover y producir las mejores herramientas para contribuir a hacer empresas más competitivas pero también socialmente más justas, la presente propuesta plantea realizar un estudio sobre iniciativas recientes.

El Instituto de Innovación Social de ESADE (IIS), como grupo de investigación dedicado a la investigación y desarrollo de la amplia gama de temas relacionados con la innovación social, se halla en una posición ideal para aportar a la comunidad una plataforma donde compartir conocimiento. Nuestro objetivo es proporcionar una antena, receptiva a las señales más recientes y más intensas procedentes de quienes están en la vanguardia de la innovación social. La antena expone las pautas de pensamiento innovador y las actividades desarrolladas en diferentes innovaciones sociales inspiradoras promovidas en diversas partes del planeta.

El concepto de innovación social no es nuevo, pero su difusión en todo el mundo, en los diferentes estratos de la sociedad, lo ha colocado a la vanguardia de muchas iniciativas promovidas por la sociedad, los gobiernos, las empresas, la sociedad civil y también las ONG. En el IIS desarrollamos nuestra comprensión de la innovación social basándonos en la discusión promovida en artículos académicos relevantes y en informes desarrollados por profesionales e informamos sobre las principales cuestiones y debates relacionados con la innovación social.

El análisis de estas iniciativas inspiradoras e innovadoras proporciona ejemplos de lo que se puede hacer en el campo de la innovación social, de qué manera se está logrando y quién está involucrado. Así, mediante el uso de ejemplos prácticos de innovaciones reales y realizables, la Antena para la Innovación Social pretende trazar un pa-

norama del paisaje de la innovación social y pone de relieve y difunde los cambios y tendencias globales más recientes en este campo en rápida transformación.

Objetivos del proyecto

Los objetivos específicos de la publicación son los siguientes:

- Profundizar en el desarrollo de un marco teórico propio para conceptualizar y analizar la innovación social (IS) como fenómeno social y como conjunto de prácticas de innovación.
- Dar a conocer ejemplos exitosos de aplicación de la IS, protagonizados tanto por actores internacionales como nacionales, en el ámbito de la interrelación entre los tres agentes (ONGs, empresas, administraciones) con una especial atención a la prestación de servicios innovadores que surgen desde la sociedad civil para cubrir necesidades de la sociedad civil.
- Realizar un análisis de resultados y tendencias en el campo de la IS sobre la base de los ejemplos anteriores

Metodología

Para conseguir dichos objetivos se analizarán diferentes actuaciones tanto de emprendeduría como académicas relacionadas con la IS. Para la generación del conocimiento se seguirá una metodología clásica de investigación que consistirá en:

- Revisión bibliográfica
- Análisis de casos con entrevistas abiertas y en profundidad.

Como hipótesis de trabajo para el análisis de buenas prácticas de IS partimos de las siguientes variables para medir el posible interés de los estudios de caso:

- Impacto – nivel de transformación conseguido con la IS (global, local)¹
- Grado de sostenibilidad económica (autónomo, con ayuda externa)
- Nivel de innovación sobre otros proyectos (radical o mejora de una iniciativa existente)
- Escalabilidad y replicabilidad (simple o compleja)
- Tipo de innovación (abierta / cerrada)
- Actor (público/tercer sector/for profit)

Candidatos a estudio de caso

Planteamos dos tipos de casos de estudio: a) Por un lado, las iniciativas interesantes que han surgido en nuestro entorno y que podemos ofrecer como aportación en el campo de la innovación social al mundo académico; b) por otro lado, las iniciativas internacionales que representan modelos de interés para replicar en nuestro entorno inmediato. A partir de estos casos, vamos a realizarnos las siguientes preguntas que se convertirán en el eje de la investigación:

- ¿Cómo podemos introducir la innovación social en la prestación de servicios públicos de manera más eficiente?
- ¿Cómo generar un mecanismo de fundrising para causas humanitarias que sea autosuficiente?
- ¿Cómo generar un mercado alternativo de bienes y servicios no basado en dinero?
- ¿Cómo pensar ?

Entre otros, figurarían los siguientes casos de posible análisis:

¹ Ashoka utiliza la siguiente tipología de impacto, también a considerar: Civic Engagement; Economic Development; Environment; Health; Human Rights; Learning / Education

1. AVAAZ: Activismo electrónico en derechos humanos y modelo de fundraising:
<http://www.avaaz.org/es/>
2. Ecoxarxa: un modelo de banco de bienes, tiempo y servicios ²
<http://blog.xarxaeco.org/>; <https://barcelona.ecoxarxes.cat/> y particularmente <http://intercanvis.net/Xaingra>
3. Puentes Global: Vincular economía social con gestión de la migración para el beneficio de comunidades y empresas:
<http://www.puentesglobal.org/espanol/index1.php>
4. La Behavioural team unit: innovación social en las políticas públicas (GB)³ y los bonos de impacto social: como vincular empresas y ciudadanos en proyectos para el bien común (GB)⁴

Otros casos a considerar:

- Oikocrédit Catalunya. Banca ética: análisis de un sistema de gestión de riesgos alternativo: <http://www.oikocredit.cat/oikocredit/>
- Talent house. Un partenariado público-privado para el fomento de la innovación: <http://www.fomentosansebastian.org/talenthouse/>

2 Ver <http://www.lavanguardia.com/20110809/54196978686/mercados-de-intercambio-y-bienes-compartidos-abren-nuevos-modelos-de-consumo.html>

3 En el Reino Unido se han recogido iniciativas interesantes que combinan economía de la conducta con prestación de servicios sociales desde la sociedad civil y con apoyo público. Ver unos ejemplos en:

<http://www.cabinetoffice.gov.uk/news/behavioural-insight-team-launches-health-report>

<https://www.mckinseyquarterly.com/PDFDownload.aspx?ar=2817>

http://www.neweconomics.org/sites/neweconomics.org/files/Behavioural_Economics_1.pdf

<http://www.guardian.co.uk/society/2010/sep/09/cameron-nudge-unit-economic-behaviour>

http://www.edge.org/3rd_culture/thaler_sendhil08/thaler_sendhil_index.html<http://www.econlib.org/library/Enc/BehavioralEconomics.html>

4 Ver <http://www.socialfinance.org.uk/work/sibs>; <http://economix.blogs.nytimes.com/2011/02/08/what-are-social-impact-bonds/> y http://en.wikipedia.org/wiki/Social_impact_bond. Específicamente sobre la Big Society y el rol de empoderamiento a los agentes ver: <http://www.neweconomics.org/publications/ten-big-questions-about-the-big-society>; <http://www.cabinetoffice.gov.uk/content/big-society-overview>;

http://www.cabinetoffice.gov.uk/sites/default/files/resources/403936_BehaviouralInsight

http://www.local.gov.uk/c/document_library/get_file?uuid=c6349d6d-7b26-49e4-ae5-b476de21ecbb&groupId=10161

<http://www.cabinetoffice.gov.uk/content/big-society-overview>

Bastianel, T. (2011) Big Society or Collective Impact. Stanford Social Innovation Review May 2011

http://www.ssireview.org/opinion/entry/big_society_or_collective_impact/ accessed on 17th June 2011

- Action for happiness (GB): Conseguir cambio social a partir de poner en práctica los estudios académicos sobre la felicidad: <http://www.actionforhappiness.org>

Formato de los casos:

Cada caso tendría un formato breve: 10-15 pps:

- ¿Quines son, cómo nacieron?
- Breve exposición del proyecto
- ¿Cuál es su contribución específica en el ámbito de la innovación social?
- Para saber más: bibliografía y recursos

Productos obtenidos del proyecto

Las actuaciones de divulgación previstas a la finalización de la publicación, serán las siguientes:

1. Publicación del documento en formato papel (castellano) y electrónico (inglés). Recogería los casos y su análisis comparado.
2. Participación de al menos uno de los autores de un acto público en el que se presente la publicación.
3. Divulgación a través de los canales a disposición del Instituto de todos aquellos aspectos que se deriven de la investigación y que puedan ser de interés para otras empresas, así como para el tercer sector y la sociedad en general.

Bibliografía básica

- ▯ Castilla, E., Hwang H., Granovetter, E. and M. Granovetter. (nd) Social Networks in Silicon Valley. Stanford University
- ▯ Mulgan, G., Tucker, S., Ali, R. and Sanders, B. (2006). Social Innovation, What it Is, What it Matters and How it can be Accelerated, Oxford Said Business School, Skoll Centre for Social Entrepreneurship
- ▯ Murray, R., Mulgan G. & Caulier-Grice J. (2008). How to Innovate: The tools for social innovation. Nesta and The Young Foundation. Work in progress
- ▯ Murray, R., Caulier-Grice, J., & Mulgan, G. (2010) The Open Book of Social Innovation. The Young Foundation and NESTA March 2010
- ▯ Phills J., Deiglmeier K. and Miller T. (2008). Rediscovering Social Innovation. Stanford Social Innovation Review.
- ▯ Nicholls A. and C. Pharoah (2008). The Landscape of Social Investment: A Holistic Topology of Opportunities and Challenges. Oxford: Skoll Centre For Social Entrepreneurship
- ▯ Thaler, R. & Sunstein C. (2008). Nudge: Improving Decisions About Health, Wealth, and Happiness. Penguin Group USA.

Otras webs de interés sobre IS y posibles casos:

- http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/SHS/pdf/lecture_unesco_mulgan.pdf
- <http://radicalreinvention.org/100-best/>
- <http://www.theglobalsummit.org/pdf/radicalreinvention.pdf>
- http://ec.europa.eu/enterprise/policies/innovation/policy/social-innovation/index_en.htm
- <http://www.ashoka.org/fields>
- <http://www.josepmiro.com/>
- <http://socialinnovation.ash.harvard.edu/innovators-toolkit>

Presupuesto

El presupuesto para la realización del estudio sería el siguiente:

Conceptos	Euros
-	Total
Equipo humano	
Dirección académica y científica del proyecto y los productos (ESADE)	
Equipo investigador del proyecto	
Viajes	
Viajes nacionales e internacionales (reuniones, entrevistas expertos, análisis de casos, presentación publicación, etc.)	
Transcripción de las entrevistas	
Servicio Lingüístico	
Revisión, correcciones, traducciones, etc	
Maquetación del texto electrónico	
Administración del proyecto por ESADE (10%)	
-	
Total	

Calendario 2011-12

Equipo Humano

Supervisión académica y científica

David Murillo. Licenciado en ADE (UB, 1996) y en Humanidades (UOC, 2003). Doctor en sociología (UB, 2008). Investigador del Instituto desde 2002, colaborador académico del Departamento de Ciencias Sociales de ESADE desde 2004 y profesor asociado desde el 2009. Tiene varias publicaciones y artículos sobre ética empresarial, RSE y filosofía moral y política. Su experiencia profesional abarca los sectores privado (banca), público (desarrollo económico) y ONL (sector asistencial).

