

LA SETMANA DELS TALLERS DE GRÀCIA

Si tens un espai de creació visual o plàstica al barri de Gràcia, i t'interessa el contacte amb el públic, participa-hi.

Una setmana d'activitats als tallers i una jornada de portes obertes (de l'1 al 5 d'octubre 2008)

Una col·lecció de postals, amb dibuixos de tots els espais participants

Una exposició amb els dibuixos originals a la Biblioteca Jaume Fuster (juny 2008)

Data límit d'inscripció i presentació dels dibuixos: 16 de maig del 2008 a Saladestar (Martínez de la Rosa, 40)

LA SETMANA DELS TALLERS DE GRÀCIA

Si tens un espai de creació visual o plàstica al barri de Gràcia, i t'interessa el contacte amb el públic, participa-hi.

Una setmana d'activitats als tallers i una jornada de portes obertes (de l'1 al 5 d'octubre 2008)

Una col·lecció de postals, amb dibuixos de tots els espais participants

Una exposició amb els dibuixos originals a la Biblioteca Jaume Fuster (juny 2008)

Data límit d'inscripció i presentació dels dibuixos: 16 de maig del 2008 a Saladestar (Martínez de la Rosa, 40)

LA SEMANA DE LOS TALLERES DE GRACIA

Si tienes un espacio de creación visual o plástica en el barrio de Gràcia, y te interesa el contacto con el público, participa.

Una semana de actividades en los talleres y una jornada de puertas abiertas (del 1 al 5 de octubre 2008)

Una colección de postales, con dibujos de todos los espacios participantes

Una exposición con los dibujos originales en la Biblioteca Jaume Fuster (junio 2008)

Fecha límite de inscripción y presentación de los dibujos: 16 de mayo del 2008 en Saladestar (Martínez de la Rosa, 40)

Fecha límite de inscripción y presentación de los dibujos: 16 de mayo del 2008 en Saladestar (Martínez de la Rosa, 40)

Una semana de actividades en los talleres y una jornada de puertas abiertas (del 1 al 5 de octubre 2008)

Una colección de postales, con dibujos de todos los espacios participantes

Una exposición con los dibujos originales en la Biblioteca Jaume Fuster (junio 2008)

LA SEMANA DE LOS TALLERES DE GRACIA

El Projecte PÚBLIC és una iniciativa que promou ponts entre la creació, el públic i l'espai públic si vols més informació pots consultar la web **www.projectepulic.net** o enviar un e.mail a **info@projectepublic.net**.

Si vols estar enterat/da d'iniciatives i propostes relacionades amb l'art en Gràcia, i estar en contacte amb altres persones amb els mateixos interessos, dona't d'alta a la llista de comunicació [gracia_crea] a: http://www.moviments.net/cgi-bin/mailman/listinfo/gracia_crea

EL DIBUIX COM LLENGUATGE COMÚ

Pensem en el DIBUIX com un lloc comú en tots ells. En algun moment del procés creatiu de totes les persones que poden participar al Projecte PÚBLIC, el DIBUIX pren un cert protagonisme, no en va es considera la base de qualsevol expressió plàstica.

D'aquesta manera el Projecte PÚBLIC, en aquesta edició, proposarà, de forma transversal en totes les seves accions, una investigació en les possibilitats del DIBUIX en tots els àmbits als quals s'aproximi.

Com eix i vinculació dels espais que participin en aquesta edició des del Projecte PÚBLIC promourem l'edició d'una col·lecció de postals a partir de dibuixos realitzats pels integrants dels tallers.

COM PARTICIPAR?

1. Els dibuixos a presentar han de ser concebuts com il·lustracions de banc i negre ("ploma") i el tema es completament lliure. Per a assegurar una reproducció d'acord amb els desitjos de cada autor, l'original a lliurar consistirà en una fotocòpia sobre paper blanc d'entre 100 i 250 gr.

2. La mida de la fotocòpia/original ha de ser DIN A3, pensant que aquesta es reduirà al format final de la postal (aprox 10 x 15 cm)

3. Tots els dibuixos han de presentar-se SENSE cap suport rígid ni marc, i dins d'una carpeta.

4. Cada espai presentarà tants dibuixos com es desitgi, malgrat que, en principi, només es publicarà un dibuix per taller en la col·lecció de postals.

5. Una àmplia selecció d'aquests dibuixos formaran part de l'exposició del Projecte PÚBLIC que es realitzarà en la Biblioteca Jaume Fuster durant el mes de juny del 2008.

6. Cada postal durà escrit en el seu dors les dades dels seus autors i el nom, adreça i contacte del taller que representen.

7. La col·lecció de postals es posarà a la venda en alguns comerços del barri i en els propis tallers que ho desitgin. Els costos de la publicació correran a càrrec del Projecte PÚBLIC i els possibles beneficis que es derivin de les vendes es repartiran al 50% entre el Projecte PÚBLIC i els autors de cada postal.

El Projecte PÚBLIC és una iniciativa que promou ponts entre la creació, el públic i l'espai públic si vols més informació pots consultar la web **www.projectepulic.net** o enviar un e.mail a **info@projectepublic.net**.

Si vols estar enterat/da d'iniciatives i propostes relacionades amb l'art en Gràcia, i estar en contacte amb altres persones amb els mateixos interessos, dona't d'alta a la llista de comunicació [gracia_crea] a: http://www.moviments.net/cgi-bin/mailman/listinfo/gracia_crea

EL DIBUIX COM LLENGUATGE COMÚ

Pensem en el DIBUIX com un lloc comú en tots ells. En algun moment del procés creatiu de totes les persones que poden participar al Projecte PÚBLIC, el DIBUIX pren un cert protagonisme, no en va es considera la base de qualsevol expressió plàstica.

D'aquesta manera el Projecte PÚBLIC, en aquesta edició, proposarà, de forma transversal en totes les seves accions, una investigació en les possibilitats del DIBUIX en tots els àmbits als quals s'aproximi.

Com eix i vinculació dels espais que participin en aquesta edició des del Projecte PÚBLIC promourem l'edició d'una col·lecció de postals a partir de dibuixos realitzats pels integrants dels tallers.

COM PARTICIPAR?

1. Els dibuixos a presentar han de ser concebuts com il·lustracions de banc i negre ("ploma") i el tema es completament lliure. Per a assegurar una reproducció d'acord amb els desitjos de cada autor, l'original a lliurar consistirà en una fotocòpia sobre paper blanc d'entre 100 i 250 gr.

2. La mida de la fotocòpia/original ha de ser DIN A3, pensant que aquesta es reduirà al format final de la postal (aprox 10 x 15 cm)

3. Tots els dibuixos han de presentar-se SENSE cap suport rígid ni marc, i dins d'una carpeta.

4. Cada espai presentarà tants dibuixos com es desitgi, malgrat que, en principi, només es publicarà un dibuix per taller en la col·lecció de postals.

5. Una àmplia selecció d'aquests dibuixos formaran part de l'exposició del Projecte PÚBLIC que es realitzarà en la Biblioteca Jaume Fuster durant el mes de juny del 2008.

6. Cada postal durà escrit en el seu dors les dades dels seus autors i el nom, adreça i contacte del taller que representen.

7. La col·lecció de postals es posarà a la venda en alguns comerços del barri i en els propis tallers que ho desitgin. Els costos de la publicació correran a càrrec del Projecte PÚBLIC i els possibles beneficis que es derivin de les vendes es repartiran al 50% entre el Projecte PÚBLIC i els autors de cada postal.

7. La colección de postales se pondrá a la venta en algunos comercios del barrio y en los propios talleres que lo deseen. Los costes de la publicación correrán a cargo del Proyecto PÚBLIC y los posibles beneficios que se deriven de las ventas se repartirán al 50% entre el Proyecto PÚBLIC y los autores de cada postal.

6. Cada postal llevará escrito en su dorso los datos de sus autores y el nombre, dirección y contacto del taller que representan

5. Una amplia selección de estos dibujos formarán parte de la exposición del Proyecto PÚBLIC que se realizará en la Biblioteca Jaume Fuster durante el mes de junio del 2008.

4. Cada espacio presentará tantos dibujos como se desee, a pesar que, en principio, solo se publicará un dibujo por taller en la colección de postales.

3. Todos los dibujos deben presentarse SIN ningún soporte rígido ni marco, y dentro de una carpeta.

2. El tamaño de la fotocopia/original debe ser DIN A3, pensando que este se reducirá al formato final de la postal (aprox 10 x 15 cm)

1. Los dibujos a presentar deben ser concebidos como dibujos de blanco y negro ("pluma"). Para asegurar una reproducción acorde con los deseos de cada autor, el original a entregar consistirá en una fotocopia común sobre papel blanco de entre 100 y 250 gr.

COMO PARTICIPAR?

Como eje e vinculación de los espacios que participan en esta edición del Proyecto PÚBLIC promoveremos la edición de una colección de postales a partir de dibujos realizados por los integrantes de los talleres.

De esta manera el Proyecto PÚBLIC, en esta edición, propondrá, de forma transversal en todas sus acciones, una investigación en las posibilidades del DIBUJO en todos los ámbitos a los que el propio proyecto se aproxime.

Pensamos en el DIBUJO como un lugar común en todos ellos. En algún momento del proceso creativo de todas las personas que pueden participar en el Proyecto PÚBLIC, el DIBUJO toma un cierto protagonismo, no en vano se considera la base de cualquier expresión plástica.

EL DIBUJO COMO LENGUAJE COMÚN

Si quieres estar enterado/a de iniciativas y propuestas relacionadas con el arte en Gràcia, y estar en contacto con otras personas con los mismos intereses, date de alta en la lista de comunicación [gracia_crea] en: http://www.moviments.net/cgi-bin/mailman/listinfo/gracia_crea

El Projecte PÚBLIC es una iniciativa que promueve puentes entre la creación, el público y el espacio público si quieres más información puedes consultar la web **www.projectepulic.net** o enviar un e.mail a **info@projectepublic.net**.

7. La colección de postales se pondrá a la venta en algunos comercios del barrio y en los propios talleres que lo deseen. Los costes de la publicación correrán a cargo del Proyecto PÚBLIC y los posibles beneficios que se deriven de las ventas se repartirán al 50% entre el Proyecto PÚBLIC y los autores de cada postal.

6. Cada postal llevará escrito en su dorso los datos de sus autores y el nombre, dirección y contacto del taller que representan

5. Una amplia selección de estos dibujos formarán parte de la exposición del Proyecto PÚBLIC que se realizará en la Biblioteca Jaume Fuster durante el mes de junio del 2008.

4. Cada espacio presentará tantos dibujos como se desee, a pesar que, en principio, solo se publicará un dibujo por taller en la colección de postales.

3. Todos los dibujos deben presentarse SIN ningún soporte rígido ni marco, y dentro de una carpeta.

2. El tamaño de la fotocopia/original debe ser DIN A3, pensando que este se reducirá al formato final de la postal (aprox 10 x 15 cm)

1. Los dibujos a presentar deben ser concebidos como dibujos de blanco y negro ("pluma"). Para asegurar una reproducción acorde con los deseos de cada autor, el original a entregar consistirá en una fotocopia común sobre papel blanco de entre 100 y 250 gr.

COMO PARTICIPAR?

Como eje e vinculación de los espacios que participan en esta edición del Proyecto PÚBLIC promoveremos la edición de una colección de postales a partir de dibujos realizados por los integrantes de los talleres.

De esta manera el Proyecto PÚBLIC, en esta edición, propondrá, de forma transversal en todas sus acciones, una investigación en las posibilidades del DIBUJO en todos los ámbitos a los que el propio proyecto se aproxime.

Pensamos en el DIBUJO como un lugar común en todos ellos. En algún momento del proceso creativo de todas las personas que pueden participar en el Proyecto PÚBLIC, el DIBUJO toma un cierto protagonismo, no en vano se considera la base de cualquier expresión plástica.

EL DIBUJO COMO LENGUAJE COMÚN

Si quieres estar enterado/a de iniciativas y propuestas relacionadas con el arte en Gràcia, y estar en contacto con otras personas con los mismos intereses, date de alta en la lista de comunicación [gracia_crea] en: http://www.moviments.net/cgi-bin/mailman/listinfo/gracia_crea

El Projecte PÚBLIC es una iniciativa que promueve puentes entre la creación, el público y el espacio público si quieres más información puedes consultar la web **www.projectepulic.net** o enviar un e.mail a **info@projectepublic.net**.



PROJECTE**PÚBLIC**[4]