

PROPUESTA SUBCOMISION COMUNICACIÓN

En la subcomisión de comunicación hemos preparado la siguiente propuesta de gestión de información y herramientas para estar interconectados. Se corresponde con los grupos de trabajo “Recogida de Propuestas” y “Gestión de Información”.

1. ¿CÓMO ESTAR INFORMADO? SALIDAS

- Twitter: @mediambientabcn
 - ¿Para qué? Estar informado sobre eventos y noticias.
- Página de FACEBOOK: <http://es-es.facebook.com/mediambient.acampadabcn>
 - Accesible a todo el mundo, sin necesidad de cuenta facebook.
 - ¿Para qué? Encontrareis horarios, eventos, actas y otros documentos de interés.
 - Es una herramienta de Mediambiente hacia el EXTERIOR, no ha de utilizarse para comunicarnos entre nosotros.
- Blog: <http://mediambientacampadabcn.wordpress.com/> (en construcción)
 - Accesible a todo el mundo.
 - ¿Para qué? Obtener información (horarios, eventos, actas, noticias)
 - Secciones:
 - Portada.
 - Contenido: Se colgarán los puntos que se vayan cerrando en contenido. Tendrá un desplegable donde se podrá seleccionar cada uno de los 10 subgrupos.
 - Actividades. Desplegable: charlas, talleres y convocatorias.
 - Actas y documentos: link a los documentos de la Asamblea General, actas de asambleas y de subcomisiones.
 - Mediateca (videos, fotos, ...).
 - Contacto (link a N-1, Facebook, Twitter y mail, link a las diferentes web de acampadabcn).
 - Noticias.
- N-1 https://n-1.cc/pg/groups/180862/akbcn_mediambient/
 - ¡¡¡Verdadera herramienta de trabajo!!!
 - Accesible a todos los usuarios (se puede crear cuenta con cualquier dirección de correo electrónico).
 - Hay un foro principal, y otro para cada subcomisión, donde se puede discutir, aportar, contactar, etc...
 - Toda la documentación de la Comisión Medioambiente también estará disponible aquí.
- Carpa /Información física
 - Se pondrá un cartel en la carpa con todas las direcciones de herramientas web.
 - Comunicación tendrá las últimas actas disponibles en papel, así como el documento de Preguntas Frecuentes que está preparando. También habrá documentos para dejar propuestas y contactos para la gente que no la pueda enviar al email mediambient.acampadabcn@gmail.com.

Conclusión: La dirección de email mediambient.acampadabcn@gmail.com se limitará a recibir

información externa y enviar información general y muy importante/urgente (evitar spam). Toda la información estará disponible en 3 canales de internet (facebook, blog y N-1). El N-1 será la verdadera herramienta de trabajo y red, donde además estaremos conectados con el resto de la acampada (y otras acampadas...además de otros movimientos sociales!!).

2. GESTION DE LAS INFORMACIÓN (ENTRADAS).

- Comunicación coordinará la información que llegue a través de la carpa, email (mediambient.acampadabcn), facebook y blog.
- Propuestas de contenidos: Se agruparán en un documento de Google Docs al que tendrá acceso Contenidos (se dará acceso al mail continguts.mediambient@gmail.com).
- Propuestas de actividades: Se centralizarán en un documento Google Docs al que tendrá acceso Actividades (se dará acceso al mail activitats.mediambient@gmail.com).
- Los contactos (externos) se centralizarán en un documento Google Docs al que se dará acceso a través del N-1.
- Para el grupo de Acogida, Comunicación creará y dará acceso a un Google Docs de Preguntas Más Frecuentes (FAQ), que podrán ir completando según su experiencia y se publicará en los distintos canales.

Conclusión: Comunicación propone centralizar la información que llegue a través de los distintos canales, y luego hacerla accesible a través de esos mismo canales, en particular a las subcomisiones interesadas. **Objetivo:** información centralizada, que no se pierda información y que todos estén informados y tenga acceso a todo lo que les pueda interesar (sin verse saturados/spameados con información que no les interesa). Comunicación ya ha designado personas que se responsabilizan de cada canal, y estas personas coordinarán a todos los voluntarios que quieran colaborar con estas tareas.

Por último, durante la próxima semana (y cuando sea necesario) se ofrecen tutoriales para la gente que quiera aprender cómo usar estas herramientas.