## **Obj**etivos

- Intercambiar experiencias de comercialización y consumo (grupos de consumo, redes de productores, experiencias de sistemas participativos de garantía, etc.)
- Analizar las políticas públicas, normativas de comercialización de productos alimentarios en canales cortos de comercialización
- Evaluar el dinamismo de la sociedad civil organizada
- Plantear formas de impulsar y articula el consumo de alimentos ecológicos comercializados por canales cortos

## Dirigido a:

Grupos de consumo de alimentos (asociaciones/colectivos de consumidores, educadores, promotores, etc.) y grupos de agricultores

## Comunicaciones y aportes:

Se pueden hacer aportes o presentar experiencias en formato de comunicación. Para ello, se envía un resumen de 200 palabras Arial 12 pto (normas de SEAE), con título, autor/es, entidad, dirección, por e-mail a:

SEAE Sociedad Española de Agricultura Ecológica Sociedad Española de Agroecología

Camí del Port, s/n Edif ECA, Patio int 1°. Apdo 397 E-46470 Catarroia (Valencia)

Tel: +34 961267200 Fax: +34 961267122

E-mail: seae@agroecologia.net http://www.agroecologia.net

### Comité Técnico

- A G Domínguez (FVAE)
- V Gonzálvez (SEAE)
- J Labrador (UEX)
- U Medicamento (CiBi)
- T Miano (AIMB)
- JL Porcuna (CERAI)
- MD Raigón (UPV-SEAE)

### Comité organizador

- H Cifre (SEAE)
- JL Moreno (SEAE)
- C Martínez (VLand Solaris)
- I Salavert (VLand Solaris)
- F Escribà (VLand Solaris)
- R Ballester (La Unió)
- C Zreik (Asoc. Llavors d'Aci)
- F Nagore (IAMB)

#### • Colaboran:

IES María Carbonell (Benetússer),
Asociació Terra i Salut, Asociació Llavors d'Ací
Convivium Slow Food Valencia, Ecomediterránea SCA,
Foro Valenciá d'Agroecología (FVAE),
Plataforma sobirania Alimentaria del Pais Valenciá,
Red Sostenible y Creativa de Valencia (Equipo de Agroecología)







#### • Patrocinan:













Diputación de Valencia (pend) Cajas y Bancos (pend)



### 26 y 27 de febrero de 2011

IES María Carbonell
C/ L'esport nº 1
Benetússer - Valencia

Organizan:



En colaboración con:





# **Int**roducción

Desde sus inicios la demanda de alimentos procedentes de la agricultura ecológica fue promovida por asociaciones de consumidores que estrecharon vínculos con los productores y establecieron mecanismos de venta y abastecimiento directo de los mismos, Muchos socios de SEAE son miembros de este tipo de estructuras y consumen productos ecológicos gracias a éstas asociaciones.

En España dichas asociaciones comenzaron a surgir en los años ochenta y se ampliaron en los noventa, conformando incluso federaciones, que tratan de propiciar este tipo de consumo directo de productos ecológicos por canales cortos. Actualmente podemos encontrar este tipo de grupos en casi todas las ciudades que superen las cinco cifras de habitantes.

Aunque el volumen de producto ecológico comercializado vía canales cortos no supera el 5 % del total, este segmento de consumo tiene una importancia esencial en la promoción del consumo del alimento ecológico y en el mantenimiento de los principios del modelo de consumo responsable que propulsa el movimiento de agricultura ecológica.

Además la dominación casi total y muchas veces opresora del canal de la gran distribución como modelo de comercialización único, lleva a los productores y consumidores a entrar en la búsqueda de alternativas que ofrezcan mayor autonomía de las políticas agroalimentarias, que contribuyan a una mayor soberanía alimentaria.



## Programa (provisional)

#### Sábado 26 febrero 2011

Hora	Lugar > C/ Senyera, 7 b, Benetússer
10h30	Bienvenida y presentación de la Asociación de consumidores de productos ecológicos VLand Solaris de Benetusser
Hora	Lugar > IES Benetússer, C/ L'esport n° 1
11h30	Inscripción participantes Entrega de documentación
12h00	Acto inaugural. Autoridades locales, autonómicas, estatales y organizadores
12h15	<ul><li>P1: Calidad de los alimentos ecológicos</li><li>MD Raigón (ETSMRE-UPV)</li></ul>
13h00	P2: Agricultura ecológica como valor social • J L Porcuna (CERAI)
13h45	P3: Asociaciones de consumo ecológico en España y Andalucía • A Brome (FACPE)
14h15	Comida ecológica (Paella vegetariana)
15h45	P4: Normas y legislación en venta directa y canales cortos • A Martinez, GVA
16h30	Sesiones paralelas: Sesión 1. Certificación participativa y consumo Intervienen: P Coiduras (SEAE), E Torremocha (Asoc. Al-Munia), Repr CAECV y otros.
	Sesión 2. Normativa y funcionamiento de grupos de consumo ecológicos Intervienen: EcoConsum (El Brot), Asoc. La Ortiga y otros.
18h15	Descanso
18h30	Mesa redonda: Principios y demandas del sector ecológico de los circuitos cortos de comercialización Intervienen: Representantes de productores y consumidores ecológicos, Plataforma Soberania Alimentaria, Slow Food y otros
20h00	Visita guiada al Molí de Favara. Benetusser • F Escribá. Arqueóloga
21h00	Recepción del Ayuntamiento

#### Domingo 27 febrero 2011

Hora	Lugar > IES Benetússer, C/ L'esport nº 1	
09h00	Experiencias Grupos de Compra de Alimentos ecológicos por canales cortos Intervienen: Grupos de Andalucía, C Valenciana y otros lugares	
10h45	<b>P6:</b> Secado artesanal de jamón ecológico con degustación • L Conejos (Asoc. Secaderos al Natural de Teruel)	
11h3O	Inauguración y recorrido por el Mercadillo de productos ecológicos locales Lugar > Alrededores "La Xapa/Molí"	
12h00	Mesa redonda: ¿Por qué y cómo incrementar la venta directa de alimentos ecológicos? Intervienen: Investigadores, AMPA, comedores escolares, productores ecológicos, cooperativas, asociaciones de consumo ecológico, etc.	
13h3O	Lectura de conclusiones	
13h45	Clausura oficial	

# **Ins**cripciones

Se realizan por internet rellenando el formulario de la web de SEAE **www.agroecologia.net** 

Inscripción*	Hasta 17/02	Después
Normal	25€	35€
Socios SEAE- afines	20€	30€

Incluye\*: documentación, certificado asistencia (electrónico), 1 comida ecológica, visita.

Realizar la transferencia a la CC de SEAE: **La Caixa: 2100-1795-17-0200096106** Indicar Indicar nombre, apellidos y "Encuentro consumo"