

ESTRATÈGIES DE COMERCIALITZACIÓ I VALORITZACIÓ DE PRODUCTES AGRARIS

Jornada tècnica

PORRERA, divendres 20 de març de 2009

PRESENTACIÓ

Aquesta Jornada que presentem vol donar a conèixer als professionals de la vitivinicultura i als productors agraris en general, diferents estratègies per afrontar el repte que suposa la comercialització per al sector agroalimentari.

Tots sabem de la dificultat d'obrir mercats dins del context actual de producció i distribució. No n'hi ha prou de produir productes de gran qualitat, cal trobar els consumidors potencials en mercats d'alt valor afegit.

Per aquesta raó, les estratègies de comercialització i valorització dels productes agraris esdevenen vitals per a la viabilitat econòmica del sector.



PROGRAMA

Presentació de la Jornada 18.00 h

Sr. Xavier Vicens Burgués, Director dels Serveis Territorials del DAR a Tarragona.

Estratègies de comercialització i valorització de productes agraris 18.15 h

Sr. Joan Gené Albesa, Director general d'Alimentació, Qualitat i Indústries Agroalimentàries del DAR.

Cloenda de la Jornada 19.30 h

LLOC DE REALITZACIÓ

Casal Municipal de Porrera

Ctra. de Torroja, s/n
Porrera

ORGANITZACIÓ



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural

Oficina Comarcal del DAR
al Priorat

Assessorament Rural i
Innovació Tecnològica

COL·LABORACIÓ



Ajuntament de Porrera



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura,
Alimentació i Acció Rural

PLA ANUAL
de transferència tecnològica

1254 / 1,25