El Missatge

Les seves condicions històriques

Jo anomeno Missatge bíblico-cristià el conjunt d’aportacions de més de 40 autors al llarg de més de 800 anys, dins el poble d’Israel. És a dir: la Bíblia. Deixo de banda les denominacions oficials, de noms espectaculars, i amb el terme «Missatge» ens entendrem millor.

Però, primer de tot, s’ha de fer una gran precisió: cap a finals del segle VIII aC, els exèrcits assiris van envair i destruir Israel del Nord, la major part del territori, la major part de la població (duta captiva a Assíria) i la major part de la riquesa. Israel va quedar reduït a un territori petit (i muntanyós), a poca població, pobre i... sobretot, a un complex de derrota i de por a la seva probable desaparició com a país.

Gairebé un segle després (630-620 aC), el rei Josies es va envoltar d’un equip de col·laboradors per enfrontar seriosament la situació nacional. Junts van redactar els primers 4 llibres de la Bíblia (Gènesi, Èxode, Levític i Nombres; el cinquè, Deuteronomi, s’hi va afegir després, sembla que de redacció individual). El Gènesi és tan sols un llibre de mites molt antics.

Davant la situació nacional tan dramàtica, van elaborar una gran idea: imaginar, escriure i autoatribuir-se un passat gloriós, encara que inexistent: estada a Egipte, situació d’esclavitud, alliberament gloriós, amb una actuació forta i decisiva de Déu, travessia del desert, i trobada física amb Jahvè al Sinaí, etc., més la gran personalitat de Moisès, també mítica. (De fet, Israel mai no havia sortit del territori de Canaan, i mai no en va sortir, excepte per la deportació a Babilònia (587-538 aC).) L’objectiu d’aquesta **Narració mítica** era infondre en la consciència popular un revulsiu que superés el seu complex de derrota i de pànic a la desaparició.

Aquesta **Narració mítica** s’ha cregut durant molts segles, fins que les excavacions, l’estudi arqueològic i el debat científic (finals del segle XX) van aclarir les coses. Així, doncs, de l’estudi i la reflexió del Missatge dels més de 40 autors bíblics, se n’ha de separar tot el text de la **Narració mítica** (són unes 80 pàgines, que ocupen part de l’Èxode, dels Nombres i del Deuteronomi, d'un total d'unes 150 d'aquests llibres). Però la seva influència ha sigut enorme.

En el conjunt del Missatge bíblico-cristià, Jesucrist és, naturalment, la gran figura, i els seus 4 evangelistes són els més importants dels 40 autors. Però no són ni els únics ni tampoc molt molt més importants, sinó tan sols els més importants, i prou.

Recordo que l’elaboració del Missatge va durar uns 800 anys (segle VIII aC - segle I dC), i va ser obra de més d'uns 40 autors. (Esquemàticament, podem dir: «d’Isaïes a Joan».) I ara cal recordar una cosa importantíssima: després de l’elaboració del Missatge («després»), es va constituir una institució (l’Església, més tard les Esglésies), amb l’encàrrec de divulgar-lo per tot el món.

És a dir: la Institució no és l’autora del Missatge, ni és la seva mestressa (encara que actua com si ho fos), sinó la seva servidora, per divulgar-lo. No seria acceptable cap monopoli en aquest sentit. Si mai resultés que la Institució fes més nosa que servei, seria bo que persones i petits grups, degudament competents, emprenguessin iniciatives independents i paral·leles.

El Mensaje

Sus condiciones históricas

Yo denomino Mensaje bíblico-cristiano al conjunto de aportaciones de más de 40 autores a lo largo de más de 800 años, dentro del pueblo de Israel. La Biblia. Dejo de lado las denominaciones oficiales, de nombres espectaculares, y con el término «Mensaje» nos entenderemos mejor.

Pero, primero, se tiene que hacer una gran precisión: hacia finales del siglo VIII aC, los ejércitos asirios invadieron y destruyeron Israel del Norte, la mayor parte del territorio, la mayor parte de la población (llevada cautiva a Asiria) y la mayor parte de la riqueza. Israel quedó reducido a un territorio pequeño (y montañoso), a poca población, pobre y... sobre todo, con un complejo de derrota y de miedo a su probable desaparición como país.

Casi un siglo después (630-620 aC), el rey Josías se rodeó de un equipo de colaboradores para enfrentar seriamente la situación nacional. Juntos redactaron los primeros 4 libros de la Biblia (Génesis, Éxodo, Levítico y Números; el quinto, Deuteronomio, se añadió después, parece que de redacción individual). El Génesis es tan sólo un libro de mitos muy antiguos.

Ante la situación nacional tan dramática, elaboraron una gran idea: imaginar, escribir y autoatribuirse un pasado glorioso, aunque inexistente: estancia en Egipto, situación de esclavitud, liberación gloriosa, con una actuación fuerte y decisiva de Dios, travesía del desierto, y encuentro físico con Yahvé en el Sinaí, etc., más la gran personalidad de Moisés, también mítica. (De hecho, Israel nunca había salido del territorio de Canaan, y nunca salió, excepto por la deportación a Babilonia (587-538 aC).) El objetivo de esta **Narración mítica** era infundir en la conciencia popular un revulsivo que superara su complejo de derrota y de pánico a la desaparición.

Esta **Narración mítica** se ha creído durante muchos siglos, hasta que las excavaciones, el estudio arqueológico y el debate científico (finales del siglo XX) aclararon las cosas. Así, pues, del estudio y la reflexión del Mensaje de los más de 40 autores bíblicos, se tiene que separar todo el texto de la **Narración mítica** (son unas 80 páginas, que ocupan parte del Éxodo, de Números y del Deuteronomio, de un total de 150 de los 3). Pero su influencia ha sido enorme.

En el conjunto del Mensaje bíblico-cristiano, Jesucristo es, naturalmente, la gran figura, y sus 4 evangelistas son los más importantes de los 40 autores. Pero no son ni los únicos ni tampoco muy mucho más importantes, sino tan sólo los más importantes, y basta.

Recuerdo que la elaboración del Mensaje duró unos 800 años (siglo VIII aC - siglo I dC), y fue obra de más de 40 autores. (Esquemáticamente, podemos decir: «de Isaías a Juan».) Y ahora hay que recordar algo importantísimo: después de la elaboración del Mensaje («después»), se constituyó una institución (la Iglesia, más tarde las Iglesias), con la tarea de divulgarlo por todo el mundo.

Es decir: la Institución no es la autora del Mensaje, ni es su dueña (aunque actúa como si lo fuera), sino su servidora, para divulgarlo. No sería aceptable ningún monopolio en este sentido. Si acaso resultara que la Institución fuera más un estorbo que un servicio, sería bueno que personas o grupos competentes emprendieran iniciativas independientes y paralelas.

Antoni Ferret